



# Wege aufzeigen.

IDEAS. COMPETENCE. SOLUTIONS.



## DV-RATIO Testfabrik

Effektive Abnahmetests für  
hervorragende Qualität

***Zuverlässigkeit und  
Kompetenz seit 1980***





# Übersicht

- DV-RATIO ist:
  - ein führender Anbieter von „Professional Services“
  - ein Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich der Informationstechnologie
  
- DV-RATIO hat:
  - ein Beratungsteam von über 300 Experten
  - praxisorientierte Methoden zur erfolgreichen Umsetzung von IT-Projekten
  - bewährte Modelle, die auf einen Blick die Kerninformationen reeller Sachlagen abbilden
  
- Testmanagement mit DV-RATIO:
  - ist standardisiert und automatisiert
  - schafft kürzere Entwicklungszeiten
  - diszipliniert den Software-Lieferanten
  - hat Quality Gates



## Effektivität, Qualität und Effizienz

Hohe Geschäftsprozesskompetenz durch Erfahrung in vielen Projekten (Automobilhersteller, Luftfahrt-Technik, Telekommunikation, Finance usw.)

Durchführung von Abnahmetests bei Anwendungen, Embedded Systems, Individualsoftware und angepasster Standardsoftware

Kenntnis der kompletten Prozessabläufe für ein effektives Testmanagement



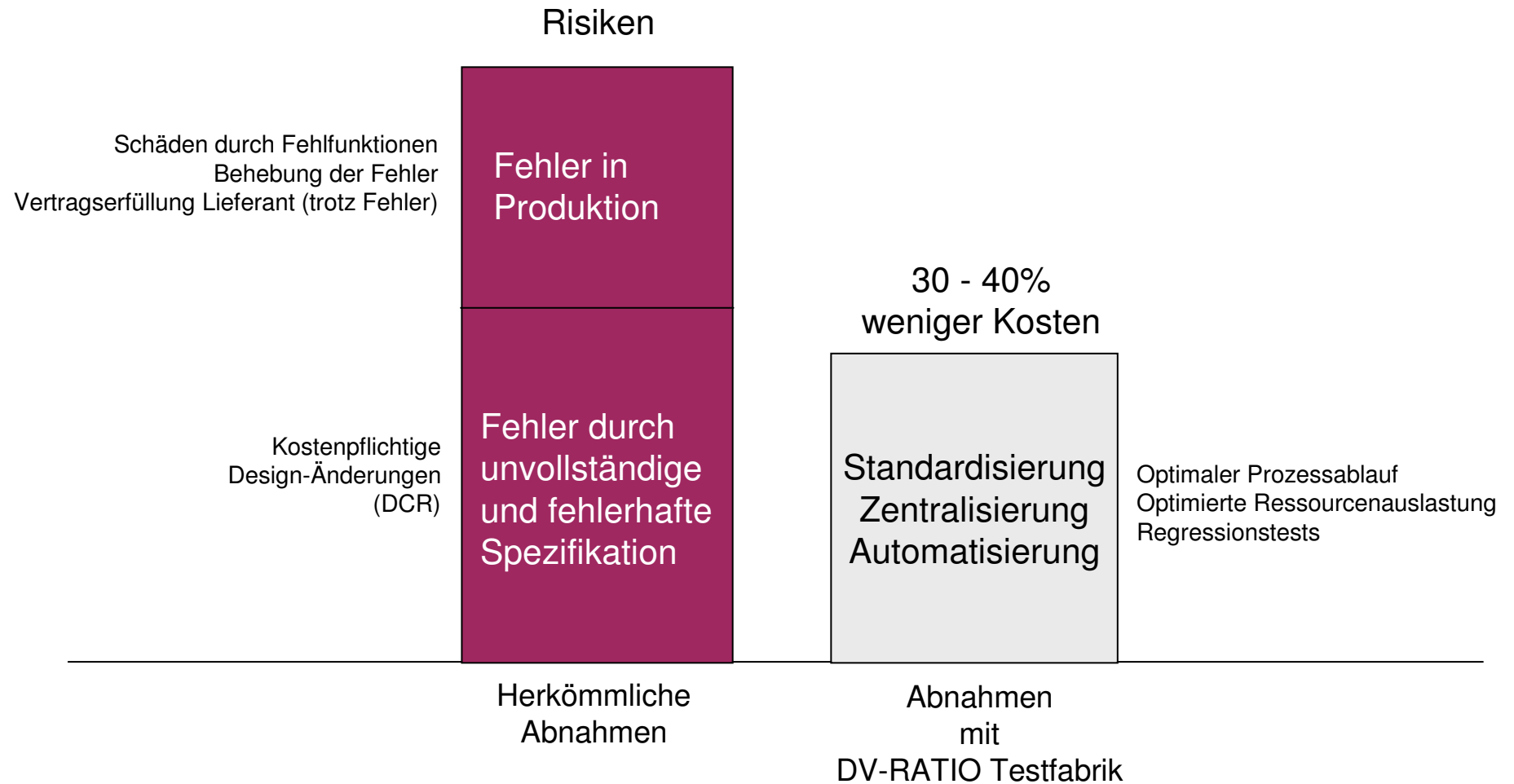
Echter Mehrwert durch die Verwendung von Quality Gates

Unabhängige Überprüfung der hergestellten Software durch hochspezialisierte Testteams

Mehr als 20 Jahre Erfahrung in komplexen Testmanagement-Projekten



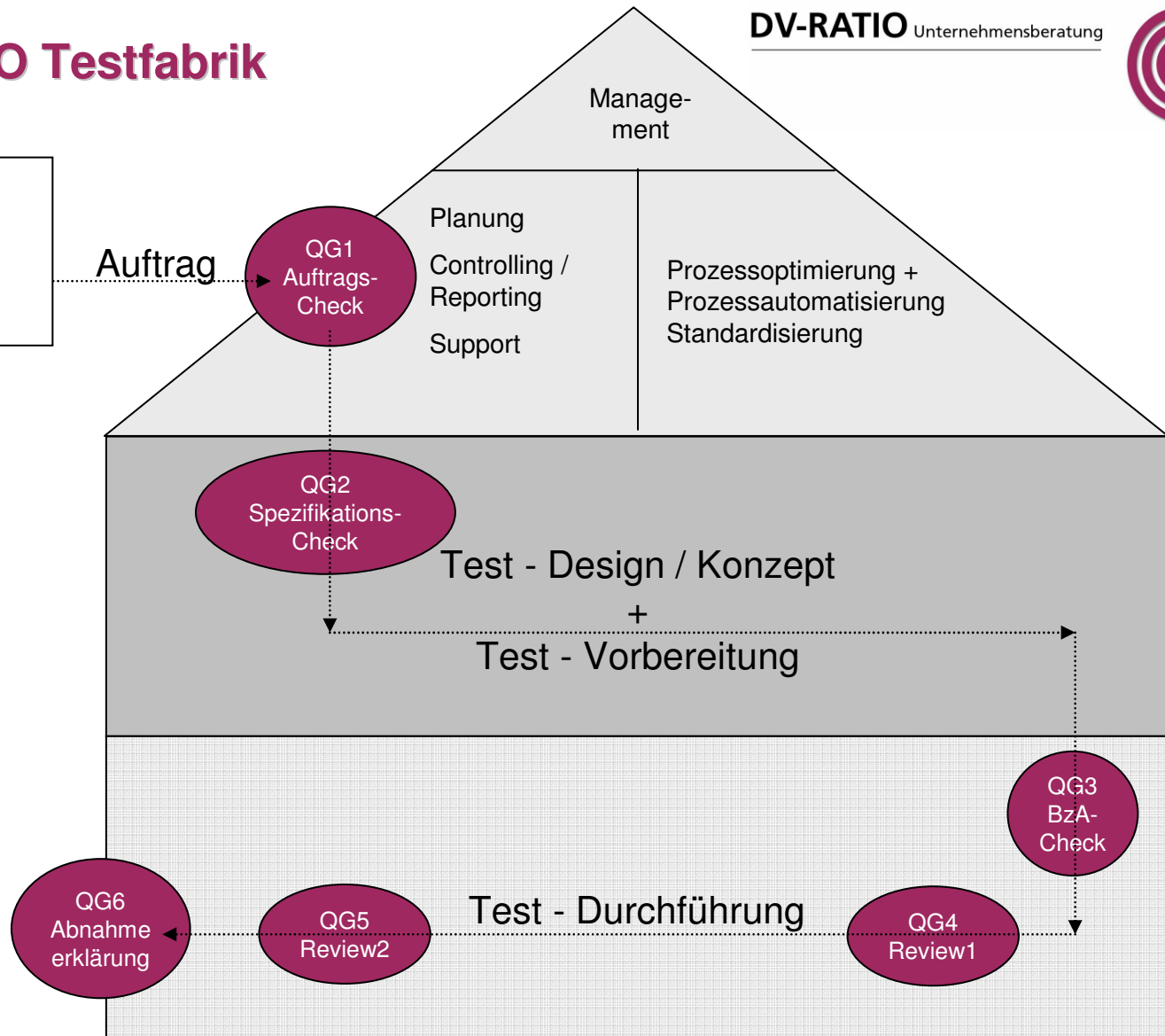
# Risiko halbieren – Kosten bis zu 40% senken



# Modell DV-RATIO Testfabrik



**Testaufträge:**  
Einzelne Testlinien, wie:  
Test von Anwendungsreleases  
anhand Spezifikationen der  
Fachabteilung, Retests, usw.



**Abnahme:**  
Bewertung der Qualität der  
Anwendungsreleases

Der Kernprozess der Testfabrik ist der Abnahmetest einzelner Testlinien (-aufträge).

## Warum Testfabrik?



- Vernachlässigung von Abnahmetests - obwohl Vertragsbestandteil
- Doppelte Bezahlung bei schlechter Lieferqualität (Test und Nachbesserung)
- Fehlendes Know-how in den Fachabteilungen
- Organisation der Fachseite ist nicht für professionelle Abnahmen ausgelegt:
  - Testen wird nebenher erledigt
  - Ausbildung der Tester genügt nicht den Ansprüchen
  - Fehlende Erfahrung in Testmanagementprozessen
- Fehlende Prozess-Standardisierung und -Automatisierung
- Nachweis mangelhafter Eingangsqualität (Lieferanten)
- Spezifikation nicht geeignet für effiziente Abnahmen



## Nutzen aus der Testfabrik mit DV-RATIO

√	Konkrete Planungs- und Kalkulationsgrundlage durch Festpreisangebote
√	Einsparung von Zeit und Kosten und eine elementare Verbesserung der Software-Qualität
√	Synergieeffekte durch gleichartige standardisierte Abläufe
√	Beteiligung des Lieferanten an einem erhöhten Testaufwand bei mangelhafter Qualität
√	Automatisierung von gleichartigen Prozessen
√	Effizienzerhöhung durch Wiederverwendbarkeit von Tools und –Testszenarien
√	Kürzere Testzyklen und damit schnellerer Produktivbetrieb
√	Optimierte Ressourcenallokation
√	Qualitätsverbesserung vor Abnahmebereitstellung durch Erfüllung der Eingangs-Kriterien
√	Fachseite verbessert die Qualität der Spezifikationen
√	Lieferanten werden diszipliniert, da sie mit in der Verantwortung stehen



# Leistungsportfolio Testfabrik

## DV-RATIO-Testfabrik

- Kapazitäts- und Einsatzplanung für den Testauftrag
- Erstellung von SOLL/IST-Vergleichen
- Periodische Erstellung von Berichten und aussagekräftigen Statistiken
- Einleitung von QS-Maßnahmen bei Abweichungen
- Überprüfung der Einhaltung aller QGs anhand vereinbarter Entscheidungskriterien
- Problem Reporting (PR-Koordination)
- Zuweisung von Fehlern und deren Schwere an die Entwickler des abzunehmenden Anwendungspakets
- Einfordern von Lösungen im vereinbarten Zeitraster
- Planung und Durchführung von QS-Maßnahmen (Inspektionen, Reviews)
- Überprüfung eines sinnvollen Tooleinsatz zur Test-Automatisierung, wie z.B. Retests, Regressionstests, Performance- und Lasttests
- Toolanalyse und Vorschlag zur Toolauswahl



# Leistungsportfolio Testfabrik

## Planung und Durchführung von Abnahmetests

### Testdesign/-konzept Testvorbereitung

- Erstellung Testkonzept, Testplanung und Teststrategie
- Testdatenmanagement
- Erstellung von Testszenarien (Testfällen) entsprechend den Vorgaben des Testkonzeptes

### Testdurchführung

- Durchführung Eingangsprüfungstest (Antest) gemeinsam mit dem Lieferanten
- Durchführung der vorbereiteten Testszenarien entsprechend der Testplanung
- Reporting von Fehlern über ein Problem Report-Tool



# Kontakt DV-RATIO

CUSTOMERS. SATISFACTION. CONVENIENCE.



**Ralf Lautenbacher** - Lösungsentwicklung

Telefon: (089) 92 51 93-42

E-Mail: [ralf.lautenbacher@dv-ratio.com](mailto:ralf.lautenbacher@dv-ratio.com)

**DV-RATIO Unternehmensberatung**

Arabellastr. 4

81925 München

Web: [www.dv-ratio.com](http://www.dv-ratio.com)