

DV-RATIO

Qualitätsmanagement und -sicherung im Projekt

QM/S by DV-RATIO®

QUALITY.

CUSTOMER.

ADVANTAGE.



DV-RATIO Unternehmensberatung





QUALITY.

CUSTOMER.

ADVANTAGE.

QM/S by DV-RATIO®

Qualitätsmanagement und -sicherung

Die Globalisierung und der wachsende Einfluss des Internets auf alle Unternehmensbereiche machen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen transparent und gegenüber dem Wettbewerb vergleichbar. Neben dem steigenden Kostendruck spielt die zunehmende Preistransparenz eine immer größere Rolle. Wenn es darum geht, die Kundenbindung zu festigen, wird Qualität zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

Qualität als Schlüsselfaktor. Für Wertschöpfung und im Wettbewerb.

Eine echte Kundenbindung erreichen Sie mit zufriedenen Kunden. Dabei ist es wichtig, sich selbst zu kennen, die eigenen Prozesse und deren Auswirkungen/Ergebnisse. Kontinuierliche Verbesserungen und ein gutes Qualitätsniveau schaffen einen echten Wettbewerbsvorteil.

Mit Hilfe eines Qualitätsmanagementsystems wird eine kontinuierliche Verbesserung in vielen Bereichen gewährleistet. Es hilft ...

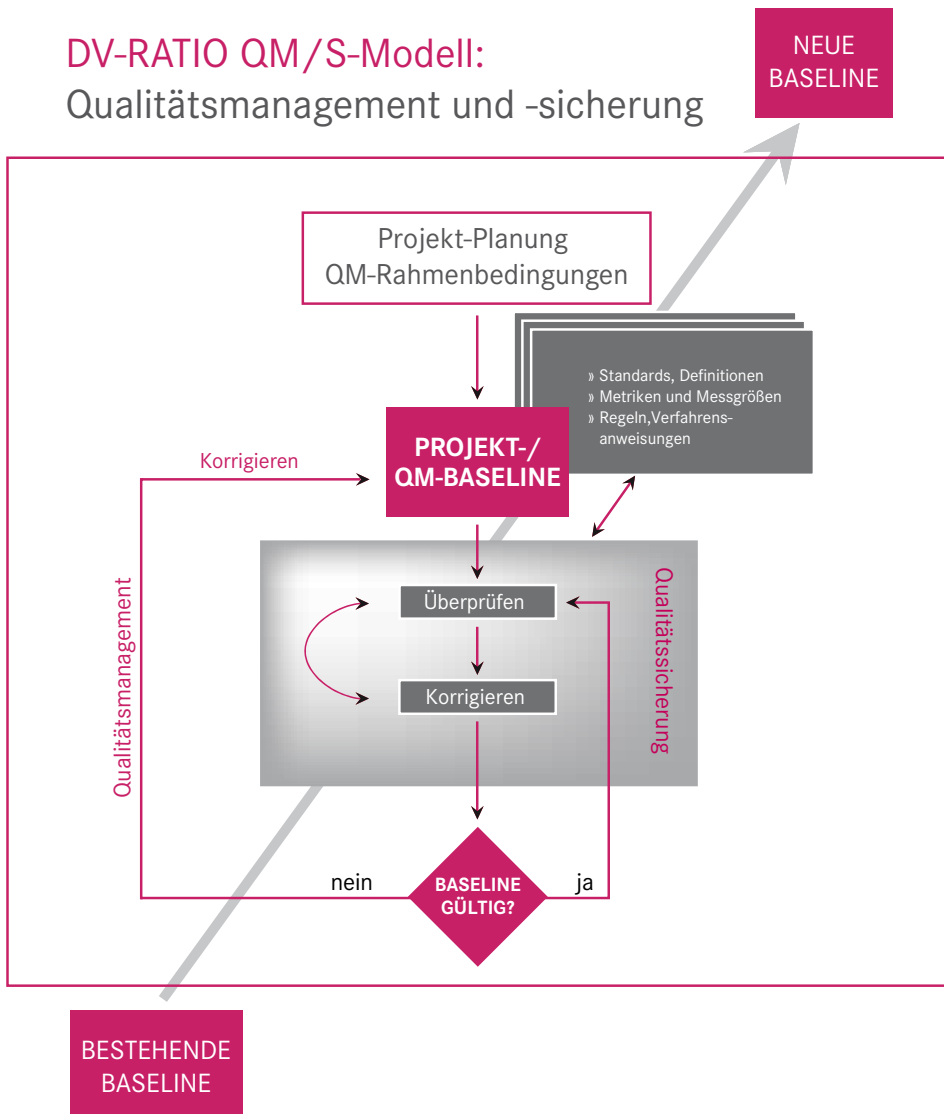
- Kundenvertrauen zu schaffen
- Kunden langfristig durch Kundenorientierung zu binden
- exzellente Geschäftsergebnisse zu erzielen
- eine Basis für langfristig erfolgreiches unternehmerisches Handeln zu legen
- sich ständig ändernden wirtschaftlichen Bedingungen anzupassen
- notwendige Standards und Normen zu erfüllen

Das QM/S-Modell der DV-RATIO

Erfolgreiche Unternehmen mit einem hohen Qualitätsniveau arbeiten mit standardisierten Abläufen und klar festgelegten Verfahren. Qualität ist eindeutig definiert und eventuelle Normen werden strikt eingehalten. Messverfahren überprüfen regelmäßig die Standards und bei Abweichungen können sofort korrigierende Maßnahmen eingeleitet werden.

Schwierig wird es in einem Projekt, wenn die Zukunft geplant werden muss und Probleme zu Risiken werden. Dabei sind Zeit und Budget griffige Dimensionen, aber wie wird Qualität definiert? Welche Metriken werden angesetzt, um Qualität zu messen? Wie lege ich meine Standards fest? Wie organisiere ich mein Testmanagement usw.? Zur Beantwortung dieser Fragen hilft das QM/S-Modell der DV-RATIO:

DV-RATIO QM/S-Modell: Qualitätsmanagement und -sicherung



Das erfolgreiche
praxisnahe QM/S-Modell
der DV-RATIO

Qualität als zentrales
Element des Projekt-
managements

Ausgehend von einem funktionierenden Regelbetrieb, in dem alle Parameter feststehen, wird über die Projektplanung ein zukünftiger Zustand skizziert. Dabei bleibt es in unserem Modell nicht nur beim Projektmanagement, sondern wir erweitern es zum Qualitätsprojektmanagement. Dies bedeutet nichts anderes, als dass die Qualität das zentrale Element im gesamten Projektmanagement darstellt. Von ihr ausgehend werden alle weiteren Maßnahmen abgeleitet und geplant. So werden dann auch die Dimensionen Zeit und Budget festgelegt. Diese sind nachgelagert, aber voll integriert und verzahnt mit der Qualitätsdimension. Durchgeführt wird das Qualitätsmanagement mit Methoden des Projektmanagements, was dazu führt, dass sich alle Aktivitäten am gewünschten Endzustand orientieren. Auch das Projekt selbst wird ständig auf Qualität überprüft.

Auftraggeber / Auftragnehmer-Verhältnis

In der Praxis erteilt der Auftraggeber den Auftrag und ist der Vertragspartner, der über den Erfolg des Projekts endgültig entscheidet. Es kann sich dabei auch um einen internen Auftraggeber handeln. Dieser arbeitet im selben Unternehmen wie der Auftragnehmer und ist damit in einer besonderen Verpflichtung gegenüber dem Projekt. Dagegen steht ein externer Auftraggeber mit dem Auftragnehmer in einem gesetzlich geregelten Vertragsverhältnis.

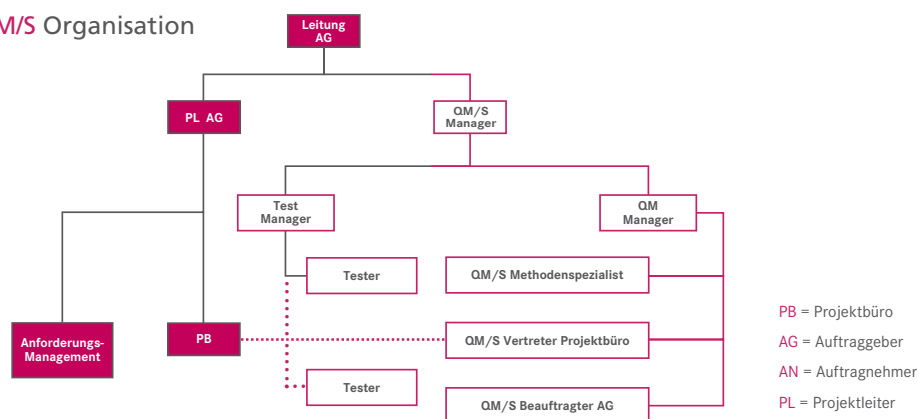
Der Auftragnehmer ist der Lieferant eines Produkts oder einer Dienstleistung entsprechend der im Lastenheft spezifizierten Leistung. Der Projektverantwortliche ist gegenüber dem Auftraggeber des Projekts in der Rolle des Auftragnehmers. Zugleich gibt er Dienstleistungen und Lieferanten in Auftrag, die dem Projekt zuarbeiten.



Das QM/S-Modell der DV-RATIO in der Praxis

Organisation und Rollen

QM/S Organisation



In dieser Organisation arbeitet das QM/S-Modell der DV-RATIO mit entsprechenden Methoden und Vorgehensweisen. Ziel ist es, mit einem standardisierten und bewährten Modell ein effektives Qualitätsmanagementsystem zu etablieren, um schnell und flexibel auf ständige Veränderungen reagieren zu können.

Weitere Informationen zum Thema Qualitätsmanagement finden Sie in unserem Knowledge-Center <http://knowledgecenter.dv-ratio.com> und auf unserer Homepage www.dv-ratio.com.

DV-RATIO Unternehmensberatung



Ralf Lautenbacher

Arabellastraße 4 · 81925 München

Telefon: +49 (0) 89/ 92 51 93-42 · Telefax: +49 (0) 89/ 92 51 93-99

ralf.lautenbacher@dv-ratio.com · www.dv-ratio.com

DV-RATIO SÜD GmbH

Arabellastraße 4

81925 München

Telefon: +49 (0) 89/ 92 51 91-0

Telefax: +49 (0) 89/ 92 51 91-15

sued@dv-ratio.com

DV-RATIO SÜDWEST GmbH

Im Grund 7

71397 Leutenbach

Telefon: +49 (0) 71 95/ 9 22 55-0

Telefax: +49 (0) 71 95/ 9 22 55-22

suedwest@dv-ratio.com

DV-RATIO MITTE GmbH

Reichsforststraße 20

60528 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69/ 6 60 76 80-0

Telefax: +49 (0) 69/ 6 60 76 80-29

mitte@dv-ratio.com

DV-RATIO NORDWEST GmbH

Habsburgerstraße 12

40547 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211/ 57 79 96-0

Telefax: +49 (0) 211/ 5 59 16-17

nordwest@dv-ratio.com

DV-RATIO NORD GmbH

Obenhauptstraße 12

22335 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40/ 67 59 68-0

Telefax: +49 (0) 40/ 67 59 68-66

nord@dv-ratio.com

DV-RATIO Strategie & Management Consulting GmbH

Arabellastraße 4

81925 München

Telefon: +49 (0) 89/ 92 51 93-60

Telefax: +49 (0) 89/ 92 51 93-97

smc@dv-ratio.com

DV-RATIO SCHWEIZ AG

Herrenacker 15

CH-8200 Schaffhausen

Telefon: +41 (0) 52/ 620 08-81

Telefax: +41 (0) 52/ 670 04-44

mario.raabe@dv-ratio.com