



Testdaten- Anonymisierung

Echt anonym: Daten für Softwaretests

Softwaretests stellen Unternehmen vor eine kritische Entscheidung: Soll der fehlerfreie Ablauf in der Produktion gewährleistet sein, müssen in den Probeläufen realitätsnahe Datensätze zum Einsatz kommen. Allerdings können Testszenarien nicht so abgesichert werden, dass echte Kundendaten ausreichend geschützt wären. DV-RATIO hat deshalb eine neue Methode entwickelt, echte Daten zu anonymisieren, ohne ihren Realitätsbezug abzuschwächen. So bietet sich eine Möglichkeit, effektive Tests sicher und rechtlich einwandfrei durchzuführen.

Kein Widerspruch: Optimaler Datenschutz und effektive Tests

Offen für Datenklau

Gemäß einer Untersuchung der Nationalen Initiative für Internet-Sicherheit (NIFIS) verwenden 64 Prozent aller Unternehmen echte Kundendaten in ihren Test- und Entwicklungsumgebungen. Diese Vorgehensweise ist verständlich. Denn nur Echtdaten liefern Testergebnisse, die unangenehme Überraschungen im Praxisbetrieb ausschließen.

Aus Sicht des Datenschutzes ist dieses Vorgehen allerdings fahrlässig. Denn die Verwendung von Kundendaten in einer schwach gesicherten Testumgebung verstößt gegen geltendes Recht, wie beispielsweise das Bundesdatenschutzgesetz. Empfindliche Strafen für das Unternehmen drohen. Noch schwerer wiegt aber der Vertrauensbruch gegenüber Kunden und Geschäftspartnern. Denn Entwicklungssysteme sind gegen Datendiebstahl bei weitem nicht so gut abgesichert wie Produktivsysteme.

Die Gründe:

- in Entwicklungssystemen müssen Rechte großzügiger vergeben werden
- in der Entwicklung passieren naturgemäß Fehler, die zu einem Verlust der Vertraulichkeit führen können
- in Testumgebungen werden Fehler provoziert, um Sicherheitslücken aufzudecken. Dies bedeutet eine ganz besonders große Gefahr für die Vertraulichkeit der Daten, die in dieser Testumgebung verwendet werden.

Die Unternehmen stecken also in einem Dilemma: Einerseits brauchen sie Echtdaten für effektive Tests. Andererseits können sie die Sicherheit der Daten in einer Testumgebung nicht gewährleisten.

Unsere Lösung: Testdaten-Anonymisierung

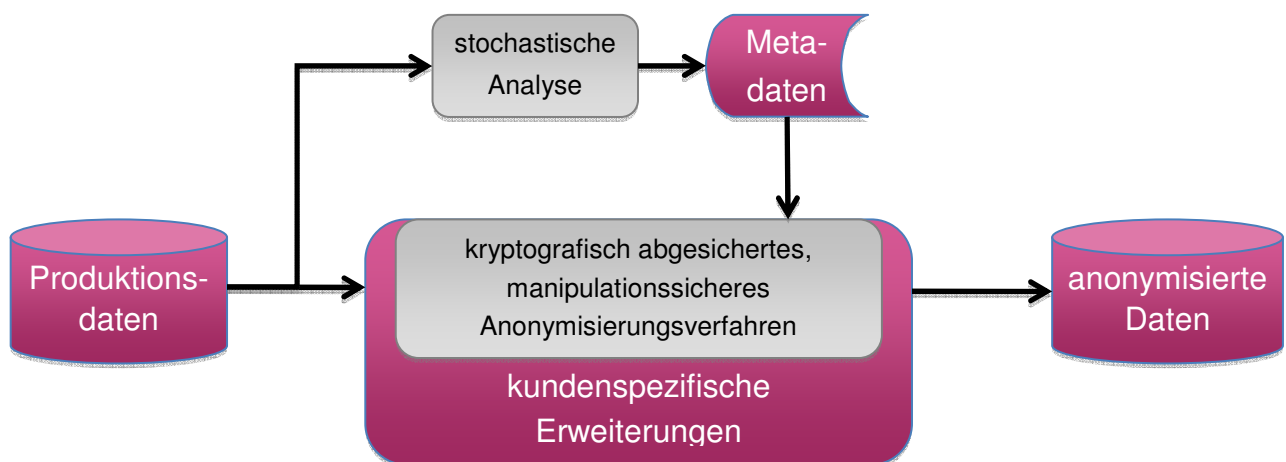
Ein Ausweg ist, die Echtdaten zuverlässig zu anonymisieren. Das klingt einfacher, als es ist. Maskierung anonymisiert die Daten zuverlässig, verfremdet sie aber so stark, dass nicht alle Fehlerquellen ausgeschlossen werden können.

DV-RATIO hat eine neue Methode entwickelt. Dabei werden ähnliche Daten des originalen Datenbestandes gemischt und neu kombiniert. Die einzelnen Dateninhalte bleiben unverändert. **Ausgeklügelte Algorithmen** tauschen die Inhalte von Feldern unter Einhaltung von statistischen Verteilungen. So ist der Ursprungszustand nicht mehr rekonstruierbar, aber jederzeit reproduzierbar. Damit die Daten aussagekräftig bleiben, werden Beziehungen beibehalten, die für die Anwendung wichtig sind (z.B. Postleitzahl zu Ortsbezeichnung).

Sollten die Daten während der Testphase in falsche Hände geraten, sind sie dank dieser Anonymisierung völlig wertlos. Umso wertvoller sind sie dafür in Test- und Entwicklungsumgebungen. Damit sind effektive Testläufe und sichere Daten kein Widerspruch mehr.

Skalierbare und flexible Lösung

Das Verfahren der DV-RATIO



Die Leistungen der DV-RATIO

- Analyse des Testdatenbestandes hinsichtlich Plausibilität und Relation
- Festlegung der individuellen branchenspezifischen Anforderungen an die Anonymisierung
- Kundenindividuelle Anpassungen auf Basis der Analyseergebnisse
- Installation und Konfiguration der Software

Ihr Nutzen

Der Original-Datenbestand wird nur so weit wie nötig verändert und ermöglicht einen realitätsnahen Testdurchlauf. Die Qualität der Tests wird signifikant erhöht, da die Ergebnisse die Wirklichkeit widerspiegeln. Die Fehlerkorrekturen werden effektiver, da sich ein „echtes“ Abbild des derzeitigen Entwicklungsstandes ergibt. Die Lösung der Testdaten-Anonymisierung ist skalierbar und flexibel anpassbar, sodass Kunden einen schnellen Return on Investment bekommen.

Gerne besprechen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Anforderungen in einem unverbindlichen Gespräch.

Ihr Ansprechpartner:

Ralf Lautenbacher
Manager Lösungsentwicklung
DV-RATIO Group
Arabellastr. 4
81925 München
Telefon.: +49 (0) 89 925193-42

E-Mail.: ralf.lautenbacher@dv-ratio.com